

L'ortografia è completamente libera, e solitamente la ricerca non tiene conto (salvo diversa specificazione), delle maiuscole e delle minuscole. Al termine della ricerca verrà quindi presentato come risultato un elenco di risorse, sotto forma di collegamenti ipertestuali (documenti Web), relativi alla frase od alla parola cercata. E' importante avere ben chiaro il concetto che i motori di ricerca cercano delle **parole** all'interno di **documenti** presenti all'interno di **siti web**.

Questo significa che è importante **indicare le parole esatte** contenute nel documento cercato. I motori di ricerca non sono basati (allo stato attuale dell'arte) sul concetto di **thesaurus**: ad esempio se cerco "casa" non troverò le pagine che contengono "dimora" o "abitazione", ma solo quelle che parlano di "casa" (e neppure quelle che parlano di "case", visto che anche il plurale, come tutte le declinazioni, coniugazioni e trasposizioni linguistiche, per gli strumenti informatici rappresentano solo altrettante parole diverse). E' quindi **fondamentale riuscire a focalizzare il gruppo di "parole chiave" (keyword)** che meglio esprimono quanto si desidera trovare in modo da circoscrivere adeguatamente l'argomento.

1) Le ricerche semplici sono quelle che partono dalla frase da noi digitata e ne ricercano la presenza di una o più parole che la compongono (in molti motori di ricerca si può specificare se la ricerca deve estrarre le pagine che contengono *tutte le parole* digitate, oppure è sufficiente che ne contengano almeno una sola di esse; in generale la ricerca semplice tende ad estrarre più dati possibili quindi si accontenta che nei documenti cercati sia presente almeno una delle parole componenti la nostra frase). Mettendo invece la stessa frase tra virgolette (es.: "safari fotografico in Kenia") i motori di ricerca (tranne Excite) cercano *solo* l'esatta sequenza che viene richiesta. Poichè in questo caso la frase non viene interpretata come insieme di parole ma come esatta sequenza con cui ci si aspetta di trovarle nel documento di destinazione. È utile inoltre conoscere esattamente le specifiche caratteristiche di ogni motore. Altavista, ad esempio, consente l'utilizzo dell'**asterisco**, attraverso il quale si possono cercare tutte le pagine che contengono una parola di cui si conosce solo l'inizio (ad esempio "cors*" troverà *corso, corsaro, corsetto*, ecc.) oppure l'inizio e la fine mettendo l'asterisco tra i caratteri. Google, il motore di ricerca attualmente più utilizzato, non consente invece questo tipo di ricerca.

2) Ricerche avanzate. Con questo termine si intende generalmente la ricerca basata sulla conoscenza degli operatori logici (booleani). Questa modalità consente di ottenere il massimo vantaggio dai motori di ricerca. Attraverso le funzioni AND, OR, NOT (a cui a volte si aggiungono altre, come ad esempio: NEAR che indica la "vicinanza" fisica tra le parole) è infatti possibile gestire una ricerca in maniera estremamente efficace. Gli operatori logici che in alcuni motori possono anche essere inseriti come operatori aritmetici (+/-) consentono di concatenare, spesso anche attraverso l'uso di parentesi, più parole. Volendo ad esempio trovare una serie di risorse che parlino dei "viaggi più economici per andare in Egitto", inserendo in uno dei motori di ricerca la parola "viaggi" avremmo oltre cinquantamila risposte. Raffinando la ricerca inserendo "viaggi economici in Egitto" avremmo un esito migliore (meno di trenta risultati in Arianna) ma non ancora l'ottimale. In questo modo, infatti, ci saremmo preclusi quelle risposte che invece di "viaggi" hanno utilizzato il termine "vacanze" e, magari, invece di "economici" la parola "offerte". Una buona formulazione con l'utilizzo di operatori logici (in Altavista) potrebbe quindi essere fatta in questo modo: *(viaggi or vacanze or escursioni) and (economici or offerte or sconti or scontati) and (Egitto or Nilo or Piramidi)*

Da notare che in molti motori di ricerca le parole chiave devono essere distinte dagli operatori logici attraverso l'uso delle virgolette. Inoltre, al posto dell'operatore AND, nei motori che lo consentono, è spesso più opportuno l'utilizzo dell'operatore NEAR che individua le parole che in un testo sono distanti tra loro non più di dieci parole. In questo modo infatti si eviterebbe di incappare in un sito che parli di Egitto... ma non in relazione con i "viaggi" che magari sono invece riservati ad un altro paese descritto nella stessa pagina. Se l'intento era di trovare i viaggi economici in Egitto, impostando una ricerca con gli operatori logici circoscrive adeguatamente ed efficacemente il problema: in questo caso i risultati ora ottenuti sono molto minori (e sicuramente più pertinenti). E' quindi facilmente comprensibile l'importanza di avere prima le idee ben chiare su ciò che si vuole trovare, per evitare estenuanti attese e risultati inutili. Il modo più facile per trovare subito ciò che si cerca è di avere ben chiare le parole chiave più significative dell'argomento della ricerca. Ricordarsi infine che esiste la possibilità, in alcuni motori, di specificare se una determinata parola debba

essere cercata all'interno dell'URL invece che nell'intero documento. In questo caso basta specificare **URL:testo** o **site:testo** (come nel caso: "*URL:unifi*" cercherà risposte solo nelle pagine delle risorse che hanno come parte dell'indirizzo Internet *unifi*, ovvero probabilmente all'interno dei soli siti Internet dell'Ateneo fiorentino).

Alcuni motori consentono di inserire le parole chiave per una ricerca avanzata direttamente in moduli semplificati come nel caso riportato sotto di Google, il quale offre anche una serie di ulteriori parametri per raffinare la ricerca quali: il formato del file, la data e altri ancora:

Google (IT) Google (USA)	Altavista (IT)	Lycos (IT)	Yahoo (IT) Yahoo (USA)	Virgilio
---	--------------------------------	----------------------------	---	--------------------------

Altri indirizzi (e servizi di ricerca):

Ricerche multiserver (meta-motori):	http://www.metacrawler.com/ http://www.mamma.com/ http://www.search.com/
Altri motori di ricerca:	http://www.cerca.com/ http://www.arianna.it/ http://www.msn.it/
Motori per bambini:	http://www.ajkids.com/ http://www.yahooligans.com/
Per saperne di più:	http://www.searchenginewatch.com/ http://www.toptrenta.com/ www.motoridiricerca.it/